



Veranstaltungen 2017

Quartal I und II

BUSINESS.
DATA.
TECHNOLOGY.

CINTELLIC
CONSULTING GROUP



CINTELLIC Webinar-Reihe

Informieren Sie sich online und kostenlos in knapp 30 Minuten über die modernen Themen des Kunden- und Kampagnenmanagements. Profitieren Sie dabei von den Praxiserfahrungen der CINTELLIC - Experten. In unserer Webinarreihe geben wir Ihnen Einblicke in die aktuellen Trends, Methoden und Möglichkeiten der Bereiche CRM und CEM.

Zielgruppe: Entscheider und Umsetzer im Bereich modernes Kundenmanagement, die in 30 Minuten einen schnellen Einblick in die wichtigsten Themen und Best Practices bekommen möchten.

Donnerstag, 01.06.2017, 14.00 Uhr

Best Practice Toolauswahl. Am Beispiel einer CRM-Lösung.

Anmeldung: <http://t1p.de/CINTELLIC-Webinar-1-Juni>

Donnerstag, 08.06.2017, 14.00 Uhr

Customer Insights als Erfolgsfaktor für das Customer Relation Management

Anmeldung: <http://t1p.de/CINTELLIC-Webinar-8-Juni>

Dienstag, 13.06.2017, 14.00 Uhr

Der Kunde will begeistert werden - CRM-Strategien für den anspruchsvollen Social Consumer

Anmeldung: <http://t1p.de/CINTELLIC-Webinar-13-juni>

Donnerstag, 22.06.2017, 14.00 Uhr

Strategiewechsel: Vom produktzentrierten zum kundenzentrierten Omnikanal-Kundenmanagement im Zeitalter der Digitalisierung.

Anmeldung: <http://t1p.de/CINTELLIC-Webinar-22-juni>



SAS CI Forum – 14. März 2017 **Customer Intelligence Gipfel**

Treffen Sie uns am 14. März auf dem SAS Customer Intelligence Forum 2017 in Frankfurt a.M. Im Fokus stehen Denkanstöße, Erfahrungsaustausch und Best Practices aus dem modernen, analytischen Kundenbeziehungsmanagements. In kleiner Runde geben die Commerzbank und Betty Bossi einen Einblick in ihre Erfahrungen mit der Einführung von analytischem Marketing.

Zielgruppe: Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und CRM, die sich zum Thema analytisches Kundenmanagement austauschen möchten.

Melden Sie sich gleich an!

<http://t1p.de/SAS-CI-Forum>



iCONSMr 28./29. März 2017 **Customer Centricity**

Am 28. und 29. März 2017 steht Hamburg wieder ganz im Zeichen von Consumer Centricity, denn DEFACTO X und CINETELLIC laden zur iCONSMr ein. Freuen Sie sich auf eine Großveranstaltung mit Vorabend-Party und zahlreichen Visions & Facts rund um das Thema der Kundendialogbranche. Best-Cases-Vorträge von Media-Saturn, Google, Parship und Alibaba, die neueste Eigenstudie von defacto digital research: Digital Trends 2017: smart. real. »fency.« sowie zwei Themensessions mit jeweils drei individuellen Vorträgen warten auf Sie.

Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheider aus Marketing, Sales und CRM, die Interesse an einem Austausch rund um aktuellste Themen und Trends haben.

Melden Sie sich jetzt an unter

iconsmr2017@defacto-x.de



SAS und CINTELLIC Webinar – 21./22./23. März 2017 **Versicherungsmarketing für den hybriden Kunden –** **Vertriebserfolg im Omnichannel-Dialog.**

Wo liegen die aktuellen Herausforderungen im Kundenmanagement der Assekuranz? Diese Frage beantwortet das Webinar am 21., 22. und 23. März 2017 und geht dabei auf zwei wesentliche Themenblöcke ein: Die Verknüpfung der neuen, digitalen Kommunikation mit konventionellen Kanälen und Vertriebswegen sowie die Verbesserung des Kundenerlebnisses durch eine konsistente und am Verhalten des individuellen Kunden ausgerichtete Ansprache.

Zielgruppe: Verantwortliche aus dem Versicherungsbereich, die sich mit dem Thema CRM, Digitalisierung des Marketings und Big Data beschäftigen.

Melden Sie sich gleich an unter

<http://www.sas.de/mkt17>



SAS Forum Schweiz – 18. Mai 2017 **Neues rund um Big Data**

Kommen Sie am 18. Mai 2017 gemeinsam mit uns zum SAS Forum Schweiz nach Zürich. Aktuelles zu den Themen Analytics, Big Data, Digitalisierung und IoT sowie anregende Referate und wegweisende Strategie-Updates mit Gästen aus Wirtschaft und Wissenschaft erwarten Sie. Darunter sind zum Beispiel: Basler Versicherungen, Commerzbank AG, Deutsche Kreditbank AG, Helsana Versicherungen AG, Hint AG, Novartis Pharma AG, Post CH AG, Siemens Healthineers, Swisscom (Schweiz) AG, Zürcher Kantonalbank und viele mehr.

Zielgruppe: Verantwortliche aus Marketing und CRM, die sich zu dem Thema Big Data austauschen möchten.

Melden Sie sich direkt an unter

<http://t1p.de/SAS-Forum-Schweiz>



CINTELLIC Kundenevent – 28. Juni 2017

Am 28. Juni 2017 heißt es wieder: „Smart Data meets Smart Networking“ und die CINTELLIC Consulting Group in Bonn lädt wieder zum entspannten Networking bei gemeinsamem Kochen ein.

Mit dabei sind Top Führungskräfte aus verschiedenen Branchen, zwei erstklassige Keynote-Speaker und natürlich ganz viel gute Laune. Ein offener Austausch zu den Themen Big Data und Digitalisierung im Kundenmanagement runden einen interessanten Nachmittag ab.

Zielgruppe: CXO's, Geschäftsführer, Entscheider aus Marketing, Sales, CRM und IT, die Interesse an einem branchenübergreifendem Austausch der anderen Art haben.

Sein Sie dabei und melden Sie sich an unter
bettina.schmidt@cintellc.com

(Die Kontingente sind begrenzt)



SAS Forum Deutschland – 29. Juni 2017 Trends in der Datenanalyse

Sie möchten noch mehr aus Ihren Daten herausholen? Sie suchen neue Impulse für Ihre Analytics-Vorhaben? Dann treffen Sie uns auf dem SAS Forum Deutschland am 29. Juni 2017 im WCCB in Bonn. Zahlreiche Vorreiter und Experten, die ihre aktuellen Analytics-Projekte vorstellen, werden vor Ort sein und über die neuesten Entwicklungen in Big Data Analytics, Cloud Analytics, Datenmanagement, Big Data Lab, Marketing Management, Risikomanagement und Betrugs-erkennung, berichten.

Zielgruppe: Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und CRM, die sich gern zum Thema analytisches Kundenmanagement austauschen möchten.

Melden Sie sich jetzt an unter:
<http://t1p.de/SAS-Forum-Deutschland>

Cintellic Consulting Group

Kaiserstraße 137

53113 Bonn

www.cintellic.com

