



Bauen Sie mit uns Ihre Marketing Organisation der Zukunft!

Die wirtschaftlichen Folgen der weltweiten COVID-19-Pandemie gehen an der deutschen Wirtschaft nicht spurlos vorbei: Für viele Branchen hat sich das Geschäftsklima erheblich verschlechtert. Geschäfte bleiben geschlossen, Lieferketten brechen ein, Umsätze sind deutlich zurückgegangen und Unternehmen müssen Kurzarbeit oder Zwangsurlaub einführen.

Auch Marketing-Entscheider stehen durch die Auswirkungen der Coronakrise vor unterschiedlichen Herausforderungen, um trotz schwieriger Märkte und Konstellationen das Beste für ihre Kunden und für das eigene Unternehmen umzusetzen. Hierbei eröffnen sich oftmals aufgrund des veränderten Kundenverhaltens diverse Handlungsfelder. Angesichts von Umsatzrückgang und Destabilisierung werden sowohl strategische als auch operative Themen Tag für Tag neu bewertet, u.a.:

- Marktbearbeitung
- Kampagnenaktivitäten und -frequenz
- Aufnahme und Vermarktung neuer Produktgruppen
- Veränderungen des Kundenverhaltens, insb. das Umschwenken der Kunden auf kontaktlose digitale Kanäle

Was genau bietet CINTELLIC an?

Die Restrukturierung verfolgt das Ziel des Aufbaus eines Marketingapparates, der in der Lage ist, effizient und mit einer hohen Flexibilität auf die oben beschriebenen Veränderungen zu reagieren. Eine erfolgreiche Restrukturierung kann nur gemeinsam mit dem Klienten umgesetzt werden. Wir bringen unsere langjährigen Erfahrungen deshalb in enger Zusammenarbeit mit dem Klienten ein und setzen nötige Maßnahmen gemeinsam um, um Ihr Marketing zu optimieren, neu zu organisieren und für die Zukunft aufzustellen.

Indem wir die Gesamtsituation gründlich evaluieren, schaffen wir Transparenz und entwickeln eine ganzheitliche Sicht sowohl auf Probleme als auch auf Potenziale in Ihrer Marketingabteilung. Das geschieht mittels folgender Maßnahmen:

- Bewertung der Situation und Schaffung von Transparenz
- Modellierung der zukünftigen Prozesse
- Ausarbeitung der zukünftigen Marketingorganisation und der darin befindlichen Teams und Rollen
- nachhaltige Umsetzung des erarbeiteten Konzeptes und fokussierte Fortschrittskontrolle
- operative Stabilisierung

Wir streben danach, jede Restrukturierung als Chance für eine permanente Optimierung der Organisation zu nutzen. Neben der Implementierung unseres ausgereiften Change-Management-Konzeptes schließt dies auch die Schaffung eines Teams aus internen Mitarbeitern ein, die in die Lage versetzt werden, eine dauerhafte kontinuierliche Optimierung der Strukturen und Prozesse sicherzustellen. Dies sichert die dauerhafte Leistungsfähigkeit der Organisation.

Was kostet eine Marketing-Restrukturierung und wie lange dauert die Implementierung?

Unser Restrukturierungspaket und das dazugehörige Angebot passen wir auf Ihre individuelle Unternehmenssituation an – sprechen Sie uns an. Wir sind gerne für Sie da!

Warum CINTELLIC?

Wir, die CINTELLIC Consulting Group sind die Expertenberatung im DACH Raum für kundenzentriertes Marketing. Hierbei beleuchten wir traditionell nicht nur Fragen rund um die Implementierung der richtigen Datenlandschaften und Technologien, sondern beraten auch rund um das Thema Organisation und Prozesse des Marketings der Zukunft.

Wir bieten Ihnen mit unseren Leistungen zur Marketing-Restrukturierung ein Produkt an, mit dem Sie - dank eines individuell angepassten Standardvorgehens und Jahren an Projekterfahrung aus Mittelstands- und Konzernumfeld im Handel und e-Commerce, Finanzsektor, Telekommunikation, Versicherung und Energie - mit Effizienz und hoher Qualität in kurzer Zeit Monaten Ihre zukünftige Marketingorganisation modellieren und erfolgreich ausrollen können.

Durch unser standardisiertes Vorgehen erreichen Sie Ihr Ziel innerhalb von kürzester Zeit. Da wir nicht nur die strategische, sondern auch die operative Kompetenz mitbringen, können wir unsere Klienten als strategischer End-to-End Partner zu kundenzentrierten Unternehmen entwickeln.

Was erhalten Sie im Detail?

Unser Vorgehen teilt sich in folgende 3 Phasen auf:

I. Zielbild & Analyse:

- Analyse: Wo liegen aktuell die größten Pain Points in Ihrer Organisation?
- Gemeinsam entwickeln wir Ihr Zielbild – in welche Richtung soll es mit Ihrer Organisation gehen?
- Festlegung der Designkriterien – welche Punkte muss Ihre zukünftige Organisation erfüllen – und welche nicht?

II. Modellierung der zukünftigen Organisation:

- Modellierung der zukünftigen Kernprozesse
- Modellierung der neuen Rollen & Verantwortlichkeiten
- Modellierung und Abnahme der zukünftigen Organisation

III. Implementierung der neuen Organisation

- Implementierung eines Change-Management Teams
- Implementierung eines Kommunikationskonzeptes
- Training der Mitarbeiter
- Enablement eines Teams, bestehend aus Ihren Mitarbeitern, das fortlaufende Optimierungen in der Organisation selbständig vorantreibt

Ansprechpartner



Dr. Jörg Reinnarth
Geschäftsführer
CINTELLIC Consulting Group
info@cintelllic.com



Alexander Faber
Portfoliomanager
CINTELLIC Consulting Group
info@cintelllic.com

Cintelllic im Social Web



Cintelllic GmbH
Remigiusstraße 16
53111 Bonn
t +49 228 92 65 18 20
info@cintelllic.com
www.cintelllic.com

Über CINTELLIC

Die 2010 gegründete CINTELLIC Consulting Group ist eine auf digitales Kundenmanagement spezialisierte Unternehmensberatung, die ihre Klienten vom ersten Konzept bis zur Umsetzung in der Praxis ganzheitlich begleitet. An den Standorten in Bonn, Frankfurt/M und München arbeiten mehr als 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zu den Klienten zählen DAX-Konzerne, führende mittelständische Unternehmen und insbesondere zahlreiche sogenannte „Hidden Champions“ mit den Branchenschwerpunkten Banken und Versicherungen, Telekommunikation, IT, Medien, Unterhaltung, Handel, E-Commerce, Versorger und Logistik.

www.cintelllic.com

#jointheteam

CINTELLIC befindet sich auf Wachstumskurs. Vielleicht mit Ihnen? Jetzt Stellenanzeigen entdecken und bewerben!

<https://www.cintelllic.com/stellenangebote/>

